

ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

1. Üldandmed

Õppeasutus:	Haapsalu Kutsehariduskeskus
Õppekava nimetus: (<i>venekeelsetel kursustel nii eesti kui vene keeles</i>):	Käsitöoesemete pildistamine ja veebiturundus
Õppekavarühm: (<i>täiendus- koolituse standardi järgi</i>)	Audio0visuaalsed tehnikad ja meedia tootmine
Õppekeel:	Eesti keel

2. Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

Sihtrühm ja selle kirjeldus ning õppe alustamise nõuded. *Ära märkida milliste erialaoskuste, haridustaseme või vanusegrupi inimestele koolitus on mõeldud ning milline on optimaalne grupi suurus; ära tuua kas ja millised on nõuded õpingute alustamiseks.*

Sihtrühm:

Käsitöö väikeettevõtjad, kellel puuduvad oskused toodete internetipõhiseks müügiks; käsitöoga tegelevad kutseoskusteta inimesed, kellel on soov hakata selles valdkonnas ettevõtjaks ning turundada oma tooteid interneti kaudu. Koolitus sobib tooteblogijatele.

Õppe alustamise nõuded: Arvutioskus: tekstitöötlus, failide loomise ja salvestamise oskused, veebioskused (e-kirjad, veebiotsingud). Koolitusel osaleja peab võtma kaasa fotokaamera.

Optimaalne koolitusgrupi suurus: 10 õppijat

Õpiväljundid. *Õpiväljundid kirjeldatakse kompetentsidena, mis täpsustavad, millised teadmised, oskused ja hoiakud peab õppija omandama õppeprotsessi lõpuks.*

Koolituse lõpuks õppija:

1. Loob vabavaraalse veebiprogrammi abil oma turunduseesmärkidele vastava reklaammaterjali (fotoseeria käsitöötoodetest, kuulutus, plakat jms), kasutades selleks fotokaamerat ning fototöötlemise põhitööriistu (nt Fotor, Canva).
2. Loob ja haldab vabavaraalist meediakanalit või kodulehte (nt blogi, Facebook, Pinterest, Etsy) ning kasutab loodud reklaammaterjali käsitöoesemete turundamisel.

Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga. *Tuua ära vastav kutsestandard ning viide konkreetsetele kompetentsidele, mida koolitusega saavutatakse.*

Kutsestandardi tähis: 17-28052013-2.8/6k, Tekstiilkäsitöö sell, tase 4
A.2.2 Tekstiilitoodete ja -teenuste turundamine

Põhendus. *Tuua põhendus koolituse sihtrühma ja õpiväljundite valiku osas*

Käsitööttevõtlikes tegutsevad sageli inimesed, kel puudub erialane või keskharidus ning tunnevad puudust oskuste järele käsitöökäsitööesemete turundamiseks veebikeskkonnas. Tänapäeval on toodete müümine internetis laialdaselt kasvav valdkond, kus kvaliteetsel tootefotol on esemete müügis väga oluline roll. Käsitöökäsitööesemete pildistamine vajab oskust, vaja on esile tuua eripära ja detailid. Konkurents müüjate vahel on suur (**nt Etsy** keskkonnas jms). Hea foto kõneleb rohkem kui tuhat sõna, on arusaadav ka muukeelsele inimesele ning toob välja toote või teenuse isikupära. Esimete pildistamisel müügi eesmärgil on oluline roll pildistaja oskustel ja teadmistel, et saavutada edu müügitöös. Kuna väikeettevõtlikes tegutsetakse tihti piiratud tingimustes, siis peab ettevõtte personal sageli ise hakkama saama erinevate valdkondadega tootmise planeerimisest kodulehe haldamisest, turundustegevusest ja müügikataloogide koostamisest. Koolituse käigus õpetatakse kasutama turundustegevuseks vabavaralisi veebiprogramme.

3. Koolituse maht

Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides:	34
Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	34
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: (õpe loengu, seminari, õppetunni või koolis määratud muus vormis)	12
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: (õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)	22
Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides:	0

4. Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded

Õppe sisu ja õppekeskkonna kirjeldus. *Tuua sisu peamised teemad ja alateemad sh eristada auditoorne ja praktiline osa. Esitada õpiväljundite saavutamiseks vajaliku õppekeskkonna lühikirjeldus. Loetleda kursuse kohustuslikud õppematerjalid (nt õpikud vmt) kui need on olemas. Kui õppijalt nõutakse mingeid isiklikke õppevahendeid, tuua ka need välja.*

Õppe sisu:

- 1) Tootefotograafia.** Tootefoto töövahendid. Kaamera põhiseaded, automaat- ja valmisrežiimid. Tootefoto kompositsioon. Valguse kasutamine tootefotograafias. Tootefoto taustad. Fototöötlemise põhilised tööriistad. (15 t, 5 t auditoorne töö, 10 t praktiline töö).
- 2) Internetiturundus.** Lihtsamate turundusmaterjalide kujundamine vabavaraliste programmide abil. Blogikeskkond kui vabavaraline koduleht. Facebooki ettevõtte lehekülje loomine ja postituste tegemine. Pinteresti kasutamine turunduslikeks tegevusteks. Etsy – keskkonna konto loomine ja kasutamise võimalused. (19 t, 7 t auditoorne töö, 12 t praktiline töö).

Õppekeskkonna kirjeldus: Õppetöö toimub HKHK arvutiklassis ning fotostudios. Klassiruumis on 24 õppijakohta, õpetaja arvuti, videoprojektor. Õppija võib arvestada koduste ülesannetega. **Koolitusel osaleja peab võtma kaasa fotokaamera.**

Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid. *Nõutav on õpiväljundite saavutamise hindamine ja vähemalt 80% õppekava läbimine. Õppijale väljastatakse õppe lõpetamise nõuete täitmisel tunnistus.*

Nõuded õppe lõpetamiseks:

Õppekava läbimine vähemalt 80% ulatuses, teostatud on praktiline töö. Mitmeeristav hindamine. Lõpetajale väljastatakse Haapsalu KHK täienduskoolituse tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud. Tõend väljastatakse, kui õpitulemusi ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule, kuid mitte juhul, kui õppija osales vähem kui pooltes tundides.

Hindamismeetod:

Praktiline töö:

Hindamiskriteerium

1. Õppija kujundab iseseisvalt käsitööeseme reklaammaterjali, kasutades selleks fotokaamerat, fototöötlust
2. Valminud on 5-8 käsitöötootest kvaliteetne fotoseeria
3. Loob veebipõhise kanali kasutades õpitud kujundusoskusi ja tootefotosid

5. Koolitaja andmed

Koolitaja andmed. *Tuua ära koolitaja ees- ja perenimi ning kursuse läbiviimiseks vajalikku kompetentsust näitav kvalifikatsioon või kompetentsi näitava õpi- või töökogemuse kirjeldus.*

Aile Nõupuu

Töökäik: 1993-2005 Taebla Kutsekeskkool käsitöö- ja kunstiõpetaja; alates 2005 Haapsalu Kutsehariduskeskuse arendusdirektor – HKHK turundustegevuste juhtimine, kooli kodulehe ja Facebooki haldur; alates 2012 Haapsalu Kutsehariduskeskuse fotograafiaõpetaja; alates 2014 viinud läbi fotograafia täiendkoolitusi (6 kursust); Haapsalu Fotoklubi liige. Alates 2015 arvutikoolituste kogemus (HKHK sisekoolitused).

Haridus: 1998 Tallinna Ülikool käsitöö- ja kodunduse õpetaja; 2011 Haapsalu Rahvaülikool fotograafia algkursus; 2012 EKA Avatud Akadeemia kujundusgraafika.

Heli Heimo

Töökaik: väikeettevõtja (Nordfashion OÜ), käsitööesemete müük (sh Etsy keskkonna kasutaja). Haapsalu KHK välissuhete koordinaator. Alates 2015 arvutikoolituste kogemus (HKHK sisekoolitused).

Agni Laats

2015. aastal lõi oma brändi Agni FELT. Samal aastal sai loodud koduleht, e-pood Etsy-is, FB fännileht ning instagram. Sel (2017) aastal avas viltimissalongi Lihula mõisas. Tallinna Tehnikaülikoolitust majanduseriala. Haapsalu Kutsehariduskeskuse rahvusliku tekstiili erialal.

Õppekava koostaja:
Aile Nõupuu



Euroopa Liit
Euroopa Sotsiaalfond



Eesti
tuleviku heaks



HARIDUS- JA
TEADUSMINISTEERIUM

Haapsalu Kutsehariduskeskus arendusdirektor ja fotograafiaõpetaja, aile@hkhk.edu.ee